EMPRENDIMIENTO

Plan de lanzamiento y relanzamiento

Modalidad 1 · Lanzamiento y go-to-market

Con una oferta definida, el siguiente paso es decidir cómo llegar a los primeros clientes. Esta modalidad convierte el lanzamiento o crecimiento inicial en una secuencia de decisiones comerciales: a quién dirigirse, qué decir, qué canales activar y qué medir.

Qué abordamos

- Segmentos objetivo, propuesta de valor y posicionamiento de la oferta.
- Mensajes comerciales, revisión de precios y configuración del producto o servicio.
- Canales de captación y acciones prioritarias de salida al mercado.
- Indicadores de seguimiento y hoja de ruta para los primeros 90 días.

Qué te llevas

Plan de lanzamiento y go-to-market con prioridades, mensajes, canales y primeras acciones comerciales organizadas en una hoja de ruta de 90 días.

Tarifas orientativas

Plan de lanzamiento, según alcance	**1.500 € - 3.000 €**
Modalidad con acompañamiento durante 3 meses	**900 € - 1.500 €/mes**

IVA no incluido. Importe final según el alcance acordado.

El plan orienta la ejecución. La gestión de campañas, producción de contenidos y acompañamiento se concretan en la propuesta. El horizonte de 90 días no implica por sí solo tres meses de acompañamiento.

EMPRENDIMIENTO

Plan de lanzamiento y relanzamiento

Modalidad 2 · Relanzamiento de proyecto emprendedor

Cuando el proyecto ya está en marcha, hay información real para revisar lo que no está funcionando. Esta modalidad parte del negocio actual y propone ajustes en oferta, posicionamiento y captación para recuperar foco y orientar una nueva etapa.

Qué abordamos

- Diagnóstico del proyecto, de la oferta actual y de los servicios que se comercializan.
- Análisis de clientes y mercado para revisar el posicionamiento.
- Revisión de comunicación, web y canales; identificación de oportunidades de mejora.
- Estrategia de relanzamiento, acciones prioritarias e indicadores para seguir los avances.

Qué te llevas

Plan de relanzamiento con diagnóstico, ajustes estratégicos, recomendaciones de posicionamiento y hoja de ruta de mejora para los próximos 90 días.

Tarifas orientativas

Plan de relanzamiento, según alcance	**1.200 € - 2.800 €**
Modalidad con acompañamiento durante 3 meses	**800 € - 1.400 €/mes**

IVA no incluido. Importe final según el alcance acordado.

Lanzamiento y relanzamiento son modalidades distintas y conservan sus propias tarifas. La propuesta define el trabajo según la situación del proyecto y concreta cualquier apoyo a la ejecución.