



RELANZAMIENTO DE PROYECTO EMPRENDEDOR

Objetivo: revisar y reenfocar un proyecto que ya ha salido al mercado, pero que necesita mejorar resultados, posicionamiento, captación o claridad estratégica.

Incluye:

- Diagnóstico del proyecto actual.
- Revisión de oferta y servicios.
- Análisis de cliente y mercado.
- Revisión de posicionamiento.
- Revisión de comunicación, web y canales.
- Identificación de oportunidades de mejora.
- Estrategia de relanzamiento.
- Priorización de acciones.
- Hoja de ruta de mejora.

Entregable: plan de relanzamiento con diagnóstico, ajustes estratégicos, recomendaciones de posicionamiento y hoja de ruta.

Precio recomendado:

1.200 € - 2.800 € según alcance.

Si incluye acompañamiento durante 3 meses: 800 € - 1.400 €/mes.