



ESTRATEGIA POR FASE DE INVERSIÓN

Objetivo: adaptar la estrategia del proyecto al momento real de madurez: validación, pre-seed, seed o crecimiento.

Incluye:

- Diagnóstico de fase actual.
- Revisión de objetivos estratégicos.
- Priorización de necesidades por etapa.
- Validación de modelo, producto o servicio.
- Revisión de MVP, tracción o escalabilidad.
- Métricas clave según fase.
- Preparación de narrativa para inversores.
- Hoja de ruta por etapa.

Entregable: hoja de ruta estratégica adaptada a la fase del proyecto, con prioridades, riesgos y próximos pasos.

Precio recomendado:

1.200 € - 3.500 € según fase y alcance.
Para fases Seed o Series: presupuesto personalizado según necesidades.