



ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO Y GO-TO-MARKET

Objetivo: preparar el lanzamiento, relanzamiento o crecimiento de un producto, servicio o línea de negocio.

Incluye:

- Segmentos objetivo.
- Propuesta de valor.
- Posicionamiento.
- Mensajes comerciales.
- Oferta y pricing.
- Canales de captación.
- Estrategia de lanzamiento.
- KPIs de seguimiento.
- Hoja de ruta de 90 días.

Entregable: plan go-to-market.

Precio recomendado:

2.500 € - 4.500 € según alcance.

Si incluye acompañamiento durante 3 meses: 1.200 € - 1.800 €/mes.