EMPRESAS

Diagnóstico estratégico de negocio

Decidir con una visión completa del negocio

Antes de abrir nuevos canales o invertir en otra iniciativa, conviene entender qué está frenando el negocio. Este análisis conecta oferta, clientes y mercado para distinguir los problemas prioritarios de los síntomas y orientar la siguiente decisión.

Qué abordamos

- Modelo de negocio y propuesta de valor: qué ofreces, a quién y por qué debería elegirte.
- Mercado, clientes y competencia: oportunidades, riesgos y posición de la empresa.
- Canales digitales y captación: revisión de su coherencia con la oferta y el posicionamiento.
- Síntesis de bloqueos y prioridades para ordenar las líneas de actuación.

Qué te llevas

Informe estratégico con diagnóstico, conclusiones y plan de acción priorizado. La profundidad del informe se ajusta a la modalidad elegida.

Tarifas orientativas

Versión compacta	**750 € - 1.200 €**
Diagnóstico completo, con informe más desarrollado	**1.500 € - 2.500 €**

IVA no incluido. Importe final según el alcance acordado.

El reto y la información disponible determinan la profundidad del análisis. Antes de comenzar se concretan objetivos, documentación, entregables y calendario.