EMPRESAS

Estrategia de crecimiento y marketing

Modalidad 1 · Crecimiento y go-to-market

Para llevar una oferta al mercado o abrir una nueva vía de crecimiento, hay que conectar cliente, mensaje, precio y captación. Esta modalidad organiza esas decisiones en un plan comercial que permite saber por dónde empezar y cómo evaluar los avances.

Qué abordamos

- Segmentos prioritarios, propuesta de valor y posicionamiento de la oferta.
- Mensajes comerciales, configuración de la oferta y criterios de precios.
- Canales de captación y estrategia de lanzamiento, relanzamiento o crecimiento.
- Indicadores de seguimiento y secuencia de acciones para una hoja de ruta de 90 días.

Qué te llevas

Plan go-to-market con prioridades, mensajes, canales, indicadores y hoja de ruta de 90 días.

Tarifas orientativas

Plan de crecimiento y go-to-market, según alcance	**2.500 € - 4.500 €**
Modalidad con acompañamiento durante 3 meses	**1.200 € - 1.800 €/mes**

IVA no incluido. Importe final según el alcance acordado.

El horizonte de 90 días corresponde al plan de acción. La ejecución técnica y la gestión de campañas se concretan por separado. El alcance del acompañamiento se detalla en la propuesta.

EMPRESAS

Estrategia de crecimiento y marketing

Modalidad 2 · Marketing estratégico y posicionamiento

Cuando la empresa ya está en el mercado, el reto puede ser explicar mejor su valor y convertir esa claridad en captación. Esta modalidad revisa cómo se presenta la marca y cómo conectan sus canales con los objetivos comerciales.

Qué abordamos

- Diagnóstico de marca, posicionamiento y propuesta de valor frente a otras opciones del mercado.
- Revisión de los mensajes y de su aplicación en web, LinkedIn y otros canales.
- Estrategia de contenidos, captación y conversión vinculada al negocio.
- Recomendaciones de comunicación comercial y prioridades de mejora.

Qué te llevas

Plan de posicionamiento y marketing estratégico, con mensajes, recomendaciones sobre canales y acciones de mejora.

Tarifas orientativas

Plan de posicionamiento y marketing estratégico	**1.800 € - 3.500 €**
Modalidad con acompañamiento mensual	**900 € - 1.500 €/mes**

IVA no incluido. Importe final según el alcance acordado.

Esta modalidad y la de crecimiento son alternativas según el reto; sus tarifas no se suman automáticamente. Producción de contenidos, ejecución técnica y campañas se acuerdan por separado.