



DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DE NEGOCIO

Objetivo: detectar bloqueos, oportunidades y prioridades antes de invertir en marketing, IA, lanzamiento o crecimiento.

Incluye:

- Revisión del modelo de negocio.
- Análisis de propuesta de valor.
- Revisión de mercado, cliente y competencia.
- Diagnóstico de posicionamiento.
- Revisión de canales digitales.
- Identificación de oportunidades y riesgos.
- Hoja de ruta priorizada.

Entregable: informe estratégico con diagnóstico y plan de acción.

Precio recomendado:

750 € - 1.200 € para una versión compacta.

1.500 € - 2.500 € para diagnóstico completo con informe más desarrollado.