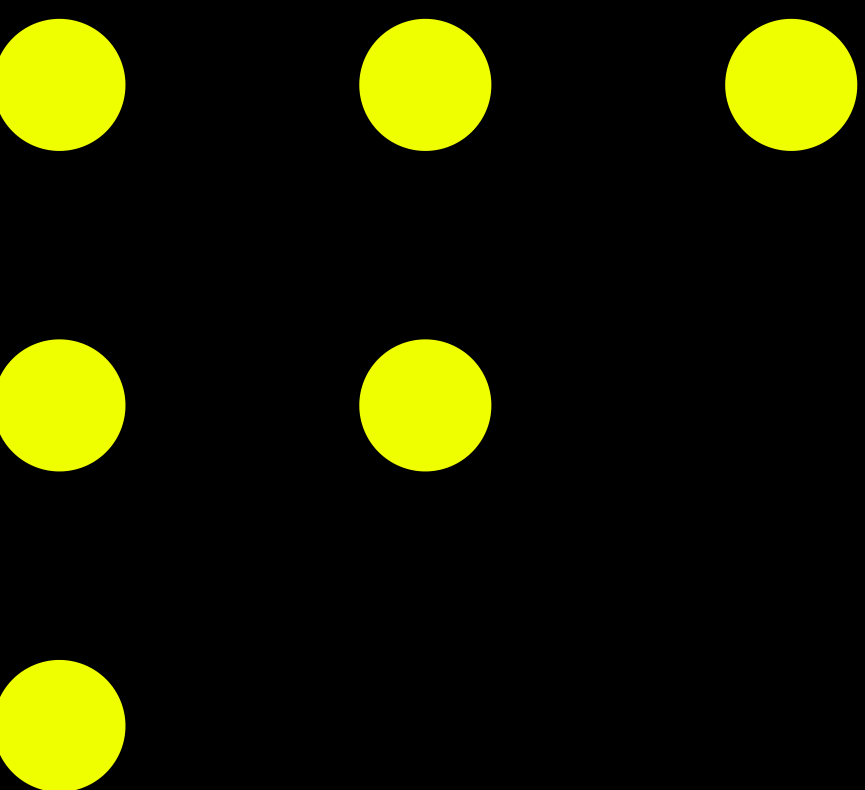
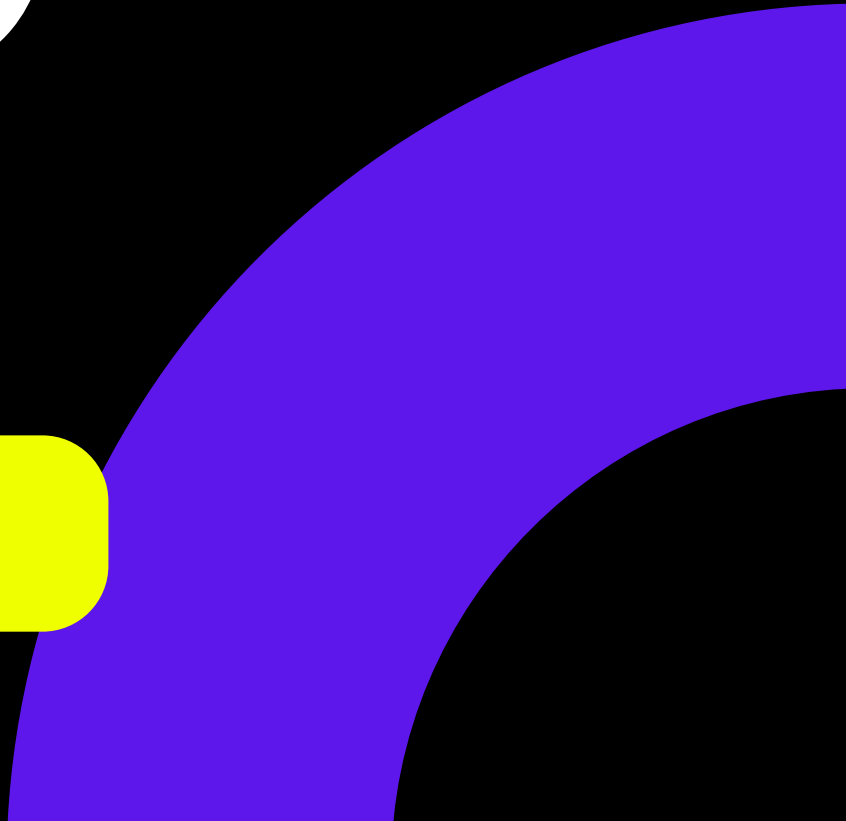
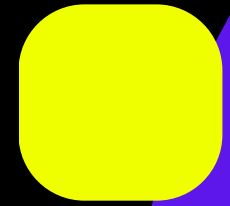
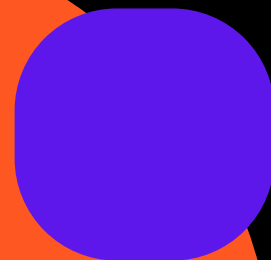
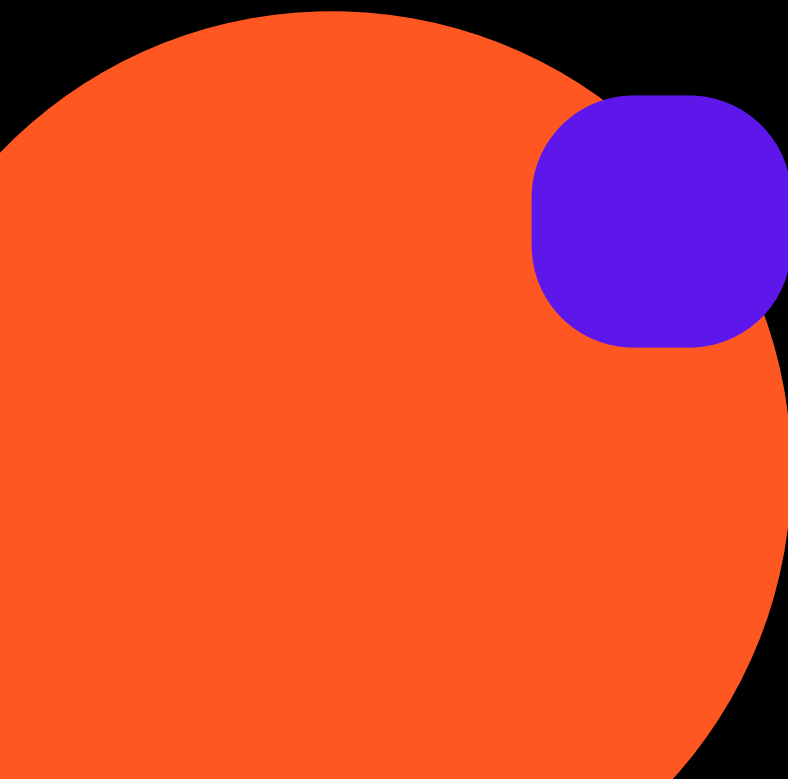


DESCUBRE COMO LA IA ESTÁ CAMBIANDO EL MARKETING
Y LAS HABILIDADES QUE NECESITAS

LA IA EN EL MARKETING

WWW.PILARPAREDES.ES



1 INTRODUCCIÓN

BIENVENIDOS A LA ERA DEL MARKETING IMPULSADO POR IA

El marketing está evolucionando a pasos agigantados, y la Inteligencia Artificial (IA) es el motor de este cambio. Herramientas avanzadas están automatizando tareas, transformando la creación de contenido y mejorando la toma de decisiones.

- Dato impactante: Más del 70% de los profesionales de marketing ya utilizan herramientas de IA en sus procesos.**
- Objetivo de esta guía: Ayudarte a entender cómo la IA puede revolucionar tu enfoque de marketing y qué habilidades necesitas para destacar.**

2

EL IMPACTO DE LA IA EN EL MARKETING

Las tareas técnicas están cambiando para siempre

La IA está transformando actividades clave:

- **Creación de contenido automatizada:**

- Herramientas como ChatGPT generan textos en minutos.
- Ejemplo: Crear publicaciones personalizadas para diferentes redes sociales.

- **Diseño simplificado:**

- Canva con IA permite generar imágenes únicas.
- Ejemplo: Diseñar banners o anuncios rápidamente.

- **Automatización de campañas:**

- Plataformas como HubSpot personalizan correos electrónicos y flujos de trabajo.

- **Análisis avanzado de datos:**

- Herramientas como Google Analytics 4 ofrecen predicciones sobre el comportamiento del cliente.

3 EL NUEVO PROFESIONAL DEL MARKETING

Habilidades que marcan la diferencia

CREATIVIDAD

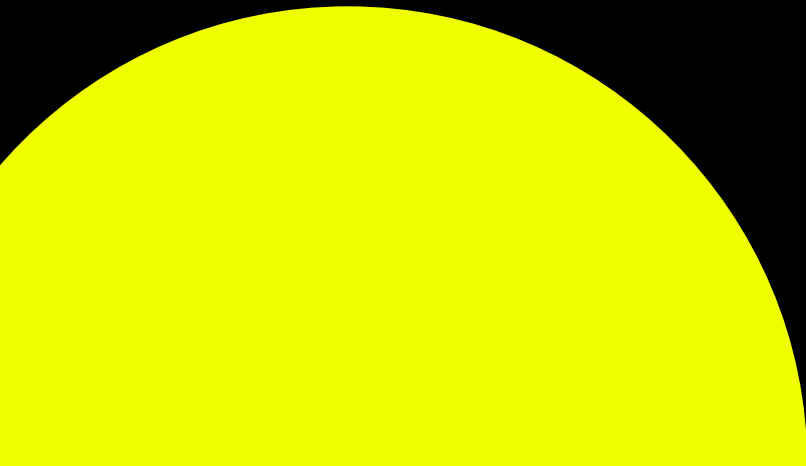
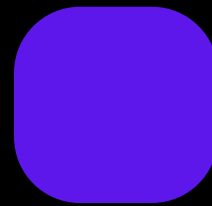
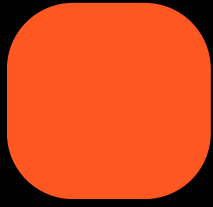
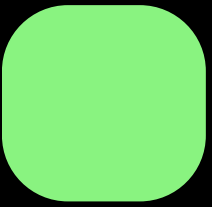
- Contar historias que conecten con la audiencia.
- Ejemplo: Usar herramientas como DALL·E para crear imágenes originales.

ESTRATEGIA

- Diseñar planes basados en datos y resultados reales.

HABILIDADES EN IA

- Dominar herramientas como Lumen5 para video, Typeform para encuestas y Looka para diseño de logos.



**El mensaje clave: La empatía, la creatividad
y el pensamiento estratégico son
insustituibles.**

4 ¿CÓMO ADAPTARTE A LA ERA DE LA IA?

Pasos prácticos para destacar

- **Explora herramientas de IA:**
 - Prueba Jasper AI, Canva IA, o MidJourney para contenido visual.
- **Invierte en formación:**
 - Cursos sobre marketing digital e IA en plataformas como Coursera o Domestika.
- **Apuesta por lo humano:**
 - Conecta con tu audiencia y destaca tu creatividad en un mundo dominado por datos.

5

EJEMPLOS DE IA EN ACCIÓN

AIRBNB

Personalizan recomendaciones de estadías analizando el comportamiento del usuario.

SPOTIFY

Su IA crea playlists personalizadas que refuerzan la conexión con sus usuarios.

NIKE

Diseña campañas personalizadas con herramientas de análisis predictivo

6 HERRAMIENTAS IMPRESCINDIBLES DE IA PARA MKT

CHATGPT

Creación de contenido
automatizada

HUBSPOT

Automatización de marketing

CANVA CON IA

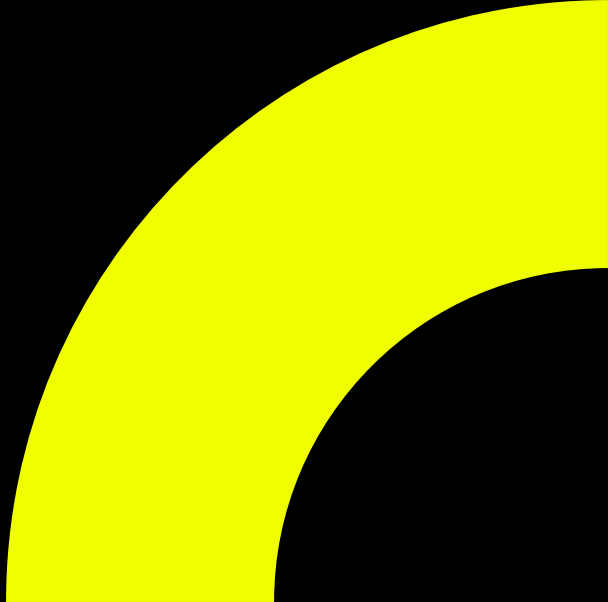
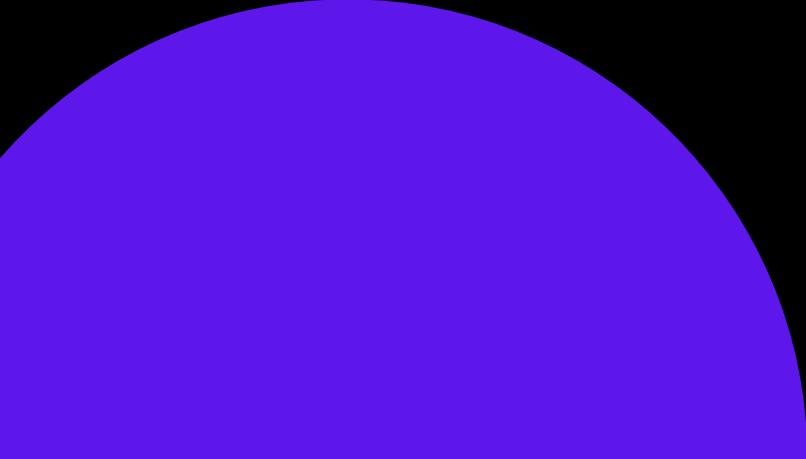
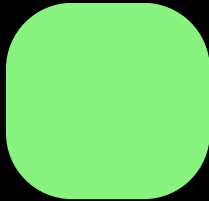
Diseño gráfico rápido

LOOKA

Diseño de logos y branding

LUMEN5

Creación de videos optimizados
para redes sociales



7

CONCLUSIÓN Y PRÓXIMOS PASOS

Prepárate para liderar la nueva era del Marketing

La Inteligencia Artificial no reemplazará el talento humano, pero sí transformará cómo trabajamos.

La clave está en aprender, adaptarse y utilizar estas herramientas para potenciar tu creatividad y estrategia.

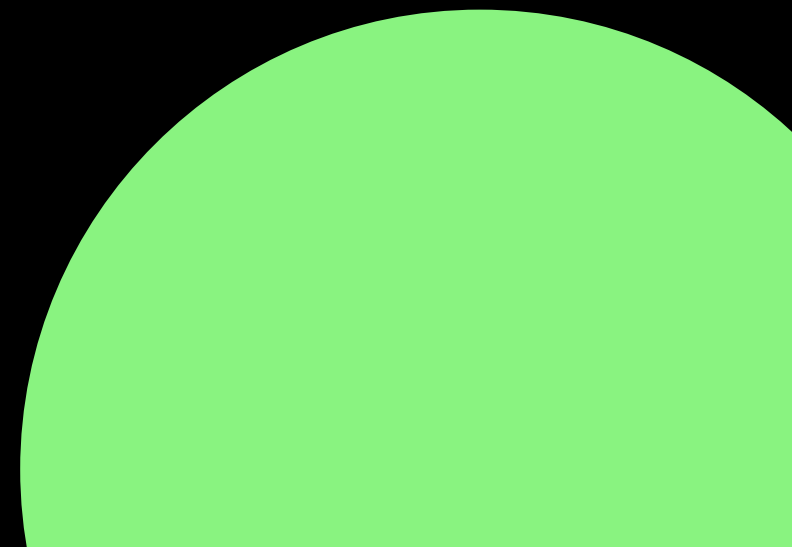
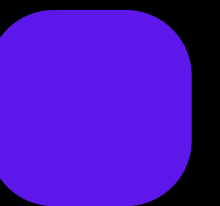
Consejo:

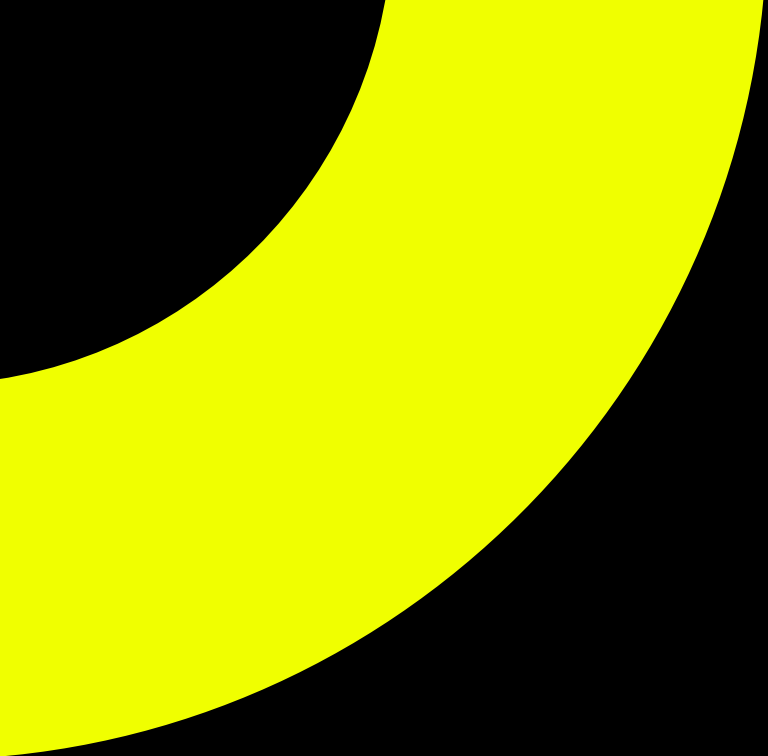
Descarga herramientas, experimenta con ellas y empieza a construir el futuro de tu marketing desde hoy.



**“Si no estás dispuesto a arriesgar
tendrás que conformarte con lo
ordinario”**

Jim Rohn





¡MUCHAS GRACIAS!

CONÓCENOS

www.pilarparedes.es

@pilarparedesconsulting

