



## DIAGNÓSTICO EMPRENDEDOR

**Objetivo:** analizar el punto de partida del proyecto para detectar oportunidades, riesgos, bloqueos y prioridades antes de invertir más tiempo, dinero o recursos.

**Incluye:**

- Revisión de la idea de negocio.
- Análisis inicial de mercado.
- Identificación del cliente objetivo.
- Revisión de la propuesta de valor.
- Análisis básico de competencia.
- Detección de riesgos y puntos débiles.
- Priorización de decisiones clave.
- Recomendaciones estratégicas iniciales.

**Entregable:** informe de diagnóstico con conclusiones, oportunidades, riesgos y próximos pasos recomendados.

**Precio recomendado:**

350 € - 600 € según alcance.

Si incluye sesión adicional de seguimiento: 150 € - 250 €.