



## PLAN DE LANZAMIENTO Y GO-TO-MARKET

**Objetivo:** preparar el lanzamiento, relanzamiento o crecimiento inicial de un producto, servicio o línea de negocio.

**Incluye:**

- Segmentos objetivo.
- Propuesta de valor.
- Posicionamiento.
- Mensajes comerciales.
- Oferta y pricing.
- Canales de captación.
- Estrategia de lanzamiento.
- KPIs de seguimiento.
- Hoja de ruta de 90 días.

**Entregable:** plan de lanzamiento y go-to-market con prioridades, mensajes, canales y primeras acciones comerciales.

**Precio recomendado:**

1.500 € - 3.000 € según alcance.  
Si incluye acompañamiento durante 3 meses: 900 € - 1.500 €/mes.