



MARKETING ESTRATÉGICO Y POSICIONAMIENTO

Objetivo: mejorar cómo se presenta la empresa al mercado y conectar marketing con negocio.

Incluye:

- Diagnóstico de marca y posicionamiento.
- Mensajes clave.
- Propuesta de valor.
- Revisión de web, LinkedIn y canales.
- Estrategia de contenidos.
- Captación y conversión.
- Recomendaciones de comunicación comercial.
- Plan de mejora.

Entregable: plan de posicionamiento y marketing estratégico.

Precio recomendado:

1.800 € - 3.500 €.

Con acompañamiento mensual: 900 € - 1.500 €/mes.