

PILAR PAREDES

📍 Dirección de Marketing | Consultora de Negocio | Especialista en IA aplicada
✉ contacto@pilarparedes.es | ☎ 629 58 72 99 | 🌐 www.pilarparedes.es



PERFIL PROFESIONAL

Consultora estratégica de negocio y marketing. Ayudo a startups y empresas en transformación a lanzar productos, captar clientes, crecer con datos y preparar sus rondas de inversión.

Aplico herramientas de IA generativa, automatización y análisis de datos para escalar procesos, optimizar campañas y tomar decisiones basadas en métricas. Trabajo con visión global, adaptabilidad y enfoque práctico.

Presentadora del podcast "Claves del Éxito: De Startup a Pyme", donde entrevisto a líderes del ecosistema emprendedor y tecnológico.

Una apuesta segura: mentalidad innovadora, experiencia real y compromiso con los resultados.

EXPERIENCIA LABORAL

Consultora de Negocio & Marketing – Freelance (Desde 2018)

- Asesoría para startups y empresas tech: planes de lanzamiento, captación, producto e inversión.
- Automatización con IA (ChatGPT, Make, IA en CRM), growth y validación de modelos.
- Mentora en incubadoras, programas de aceleración y eventos de innovación.

Responsable de Producto y Marca – Inno3000 (2023-2024)

- Gestión del ciclo completo de desarrollo de producto.
- Definición y ejecución de estrategia de marca y marketing.
- Análisis de métricas y coordinación con ventas y finanzas para mejorar el ROI.

CMO – Xpeer (2021-2023)

- Dirección de marketing de app B2B.
- Implementación de estrategia digital, pricing y campañas multicanal.
- +30% en conversiones mediante análisis de KPI y mejora del customer journey.
- Gestión de agencias externas y enfoque data-driven.

CMO - Marketing Digital – A3sides (Wolters Kluwer Partner) (2019-2021)

- Estrategias de captación con SEO, SEM y automatización de marketing.
- CRM, gestión de contenidos, email marketing y reporting de campañas.

Dirección de Negocio – IEG Group (2006-2018)

- Gestión operativa y dirección de equipos.
- Captación de grandes cuentas y relaciones con clientes internacionales.
- Organización de eventos corporativos y acciones comerciales.

IDIOMAS

INGLÉS ADVANCED C1

ESL Norwalk Community technical College CT USA

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

MBA – Universidad Europea – IBM (2020–2021)

Máster en Big Data & BI – INESEM (2019–2020)

Máster en Marketing Digital & Inbound – Inesdi (2017–2018)

Máster Universitario en Profesorado – Univ. de Valencia

Licenciatura en Filosofía y CC. Educación – USC

Formación técnica complementaria:

AWS Cloud Practitioner – Pearson Education (2024)

Scrum Project Management – Univ. of Maryland (2023)

Google Ads, Analytics, SEMrush SEO Toolkit, HubSpot Inbound, etc.

COMPETENCIAS Y HERRAMIENTAS

🧠 IA y Automatización: ChatGPT, Midjourney, Make, Power BI, Python, MongoDB, Tableau

📈 Marketing y captación: SEO, ASO, Google Ads, Hubspot, Hootsuite, Mailchimp

🔧 CRM y herramientas de gestión: Salesforce, Synergy, Trello, Asana, Jira, ClickUp

🎨 Contenido y diseño: WordPress, Canva

🌐 Inglés avanzado (C1) – Experiencia internacional en EE.UU.

DIVULGACIÓN Y AUTORIDAD

🎙️ Podcast “Claves del Éxito: De Startup a Pyme”

Entrevistas a referentes del mundo del emprendimiento, tecnología e inversión.

Disponible en YouTube y Spotify.

🔗 Participación en eventos, webinars y mentorías para apoyar a emprendedores en el diseño de modelos de negocio, captación de clientes y uso de IA para escalar.